

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ**

### **«Створення системи ділових послуг для виводу українських підприємців на міжнародний фінансовий ринок на засадах краудфандингових технологій»**

**Ідея Проекту** виходить зі світового тренду скорочення звичайного ланцюжку залучення міжнародних інвестицій (у вигляді *«споживач засобів – інвестиційна компанія в Україні – інвестиційна компанія в країні-партнері – власник інвестиційних коштів»*) через краудфандингові інтернет-майданчики (у вигляді більш оптимального *«споживач засобів – краудфандингова платформа – власник інвестиційних коштів»*). Першою і найбільш масштабною краудфандинговою платформою у світі є американська Kickstarter.com. За 5 років її існування через дану платформу було інвестовано \$3,29+ млрд у різні дуже інноваційні проекти по всьому світу, у тому числі і в Україні – біля 20-25 проектів протягом 2016-2017 рр.

Для сучасних українських інноваційних підприємців цей ресурс є дуже актуальним і перспективним, проте бракує налагодженої послуги покрокового супроводу у підготовці українських приватних проектів для залучення такого фінансування.

**Мета проекту** – сформувати, випробувати і налагодити діяльність підприємства з надання послуги з системного виведення українських проектів на платформу Kickstarter.com. В основу послуги лягає повний цикл заходів, необхідних для виведення проекту на Kickstarter: відеозйомка та монтаж, пошук партнера-резидента, розробка краудфандингової кампанії, адаптація проекту під особливості платформи Kickstarter, розробка маркетингової кампанії.

**Етапи проекту.** Проект планується реалізовувати в 2 етапи:

Етап 1: включає в себе розробку та апробацію всіх алгоритмів роботи, вхід в нішу і оцінку реакції ринку; пошук та оренда необхідного обладнання; пробне виведення 7-ти проектів на Kickstarter; набір та підготовка 2-ох співробітників (SMM спеціаліста і маркетолога-аналітика); проведення власної маркетингової кампанії.

Етап 2: складається з закупівлі необхідного обладнання (склад і компоненти обладнання визначені на рівні \$ 8500 - професійний комп'ютер для здійснення обробки відео, фото і відеоапаратура, створення робочого місця дизайнера та відео-монтажера), до набір двох співробітників; масштабування і збільшення кількості охоплених приватних проектів клієнтів; організація місця зйомки; створення веб-сайту.

**Інвестиційні показники проекту.** Загальна потреба в інвестиціях: \$18,5 тис. (\$6,5 тис. – перший етап, \$12,0 тис. – другий етап).

Загальна тривалість – 9 місяців;

Термін окупності – 1,5-2 роки.

**Географічне охоплення:** локалізація підприємства у м. Харків з територіальним акцентом на Харків і Харківську область, але є можливість приймати платні замовлення з усієї України без відкриття додаткових офісів та представництв.

**Контактна особа** – Максим Беляй (+38 099 35-29-116)

## INVESTMENT PROPOSAL

### "Shaping a system of business services for bringing Ukrainian entrepreneurs to the international financial market due to crowdfunding technologies"

The **project idea** comes from the global trend of reducing the usual chain of attracting international investments (as '*consumer of funds - an investment company in Ukraine - an investment company in the partner country - an owner of investment funds*') through the crowdfunding internet sites (as more optimal '*a crowdfunding platform - an owner of investment funds*'). The world's first and most extensive crowdfunding platform is believed the American Kickstarter.com. During 5 years of its lifelong and due to it, \$3.29+ billion were invested in numerous & very innovative projects around the globe, including in Ukraine (about 20-25 projects during 2016-2017 only).

For modern Ukrainian innovative entrepreneurs, this resource seems as very relevant and promising, but there is a lack of well-organized services for step-by-step supporting in difficult preparations of Ukrainian private projects to attracting such funding.

The **project goal** is to shape, test and arrange stable activities of an enterprise to provide a service for systematic bringing Ukrainian projects to the world-leading platform Kickstarter.com. The basis of this service is of a complete cycle of activities necessary to bring a project to Kickstarter: video recording and installations, searching for resident partner, crowdfunding campaign, adaptation of a project to hidden Kickstarter's features, marketing campaign etc.

**Stages of the Project.** Our project is planned to be implemented in 2 stages:

**Stage 1:** includes the development and testing of all work algorithms, analyzing & entry into a market niche and assessing a market reaction; searching for and renting all equipment needed; trial bringing 7 projects at the Kickstarter; recruiting and training of 2 employees (a SMM specialist and a market analyst); own marketing campaign.

**Stage 2:** consists of purchasing all equipment needed (up to \$8500 - a professional computer for video processing, photo and video equipments, creating a workplace for a designer and videoediting), additional recruiting 2 employees; scaling and increasing a number of covered private project clients; organizing a recording place; website creation & SMM.

**Investment Indicators:**

Total investment needed: \$18,5K (\$6,5K is the first stage, \$12.0K is the second stage).

Total duration: 9 months;

Payback period: 1.5-2 years.

**Geographical coverage:** localization of a company in Kharkiv city with a territorial focus on Kharkiv and Kharkiv region, but it's possible to accept commercial propositions from all over Ukraine with no extra offices and representatives.

**Contacts:**

Public union «Slobozhanski strategies» ([www.ssa.ngo/en](http://www.ssa.ngo/en));

Maxim Belyai (+38-099-35-29-116)