

# ПРОГРАМА 1.

## КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЗРОСТАННЯ ВАЛОВОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ПРОДУКТУ (ВРП)

Одним з основних векторів розвитку Харківського регіону є забезпечення енергобезпеки регіону за рахунок підвищення енергоресурсоефективності економіки шляхом залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій у модернізацію основних фондів промисловості та підприємств житлово-комунального господарства, розвиток відновлюваної та альтернативної енергетики на власній сировинній базі (біомасі, бурому вугіллі, твердих побутових відходах тощо), забезпечення збалансованості енергосистеми маневреними потужностями. Це дозволить значно скоротити рівень витрат по напрямках розвитку, а також за рахунок вивільнених ресурсів інтенсифікувати темпи реалізації проектів у регіоні.

Одним з необхідних напрямів роботи є локалізація на території регіону виробництва енергоресурсоефективного обладнання із застосуванням сучасних технологій для забезпечення потреб області та внутрішнього ринку України. Створення якісного виробництва даного типу дозволить створити нові робочі місця в регіоні, створити пропозицію енергоефективного обладнання в країні за ціною, привабливішою, ніж закордонні аналоги. Це дозволить полегшити процес переоснащення підприємств та підвищення ефективності використання ресурсів. Ці фактори стимулюють ріст інвестиційної привабливості регіону та його подальший розвиток.

В Харківській області існує необхідність впровадження та поширення знань стосовно енергоефективності та ефективного використання ресурсів. Підвищення свідомості представників підприємств та пересічних громадян дозволить прискорити адаптацію населення до тренду енергоефективності та залучити їх до впровадження його у власних підприємствах, оселях, транспорті тощо.

Харківська область є одним з ключових регіонів, що формують ВВП країни. В останні роки формується тренд, що Харківщина є одним з пріоритетних регіонів для іноземних інвестицій. Існує необхідність створення установи, яка буде створювати та надавати консультації з питань реалізації існуючих проектів, підтримувати проектну грамотність та допомагати ініціативним групам у виділенні наряду та організації проектної роботи. Також в регіоні існують підприємства, які можуть брати участь у міжнародному партнерстві, створеннях стійких ланцюгів співпраці та технологічного трансферу.

Харків є визнаною столицею студентства України. Кількість студентів збільшується з кожним роком. Також велика кількість зі східних регіонів України поїхало навчатися саме до Харкова.

Створення умов для адаптації студентства у драйвер економіки дозволить створити суттєве джерело ВРП в області.

Місто Харків також є неофіційно визнаною ІТ-столицею України. Велика кількість представників ІТ-сфери, фрілансу розташована саме на Харківщині. Тому важливим є створення системи маркетингового просування регіону як столиці ІТ-аутсорсингу України. Це дозволить покращити імідж Харківщини як в Україні, так і на міжнародній арені, підвищити рівень довіри до фрілансу регіону, а також створити інструменти, які хоч приблизно дозволять оцінити об'єм ринку фрілансу Харківщини. Інтенсифікація діяльності ІТ-сектору в регіоні, його просування як лідера українського ринку забезпечить також збільшення іноземних надходжень до регіону. Реалізація цього пункту дозволить залучити до Харківського сектору нових представників та стати одним з центрів ІТ-аутсорсингу Східної Європи.

Велику увагу слід приділити розвитку внутрішньообласного рекреаційного та подієвого туризму як галузі малого та середнього бізнесу, економіко- та бюджетоутворюючого сектору територіальних громад, що має високий потенціал створення нових робочих місць і розширення дохідної бази місцевих бюджетів в умовах зростання попиту на послуги туризму і дозвілля з боку населення обласного центру. Зараз в регіоні невисокий темп розвитку внутрішньообласного туризму. Вирішення цього питання є як економічно важливим, так і іміджотворюючим, оскільки дозволить створити імідж регіону як комплексно розвинутого та здатного задовольнити як економічні, так і соціальні потреби людей.

Площа Харківської області складає 31,4 тис.км<sup>2</sup>, що є четвертим показником в Україні. На цій площі 92% складають чорноземи, серед яких 75% припадає на найбільш родючі види чорноземів, що зумовило створення сприятливих умов для розвитку аграрного сектору і його важливість у структурі ВРП регіону. Підтримка розвитку та стабільності існування агросектору є важливими завданнями. Впровадження нових технологій, переоснащення агропідприємств дозволить підвищити ефективність роботи сектору, а також вивести його на якісно новий рівень конкуренції. Розвиток ланцюгів додавання вартості малих і середніх агровиробників через формування кооперативних об'єднань, збутових асоціацій, переробних підприємств – шлях до стимулювання роботи малого та середнього бізнесу, залучення до створення нових робочих місць та економічної активності. Даний напрям є актуальним, оскільки малому та середньому бізнесу важко швидко реагувати на різкі зміни в економіці.