

ПРОГРАМА 7.

РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Молодіжне підприємництво дозволяє збільшити економічно активний період життя людини за рахунок більш раннього його початку. Створення сприятливих умов для розвитку молодіжного підприємництва та реалізації підприємницького потенціалу молоді дає відповідний соціальний ефект. Соціальна функція молодіжного підприємництва полягає у забезпеченні зайнятості молоді, створенні умов для реалізації її потенційних можливостей та проявляється у формуванні ініціативних, здатних досягати поставленої мети особистостей. Метою програми є спрямування дій місцевих органів влади, суб'єктів малого та середнього підприємництва, об'єднань і спілок підприємців, установ ринкової інфраструктури на створення сприятливих правових, економічних, морально-психологічних, організаційних та інших умов для стабільної та ефективної роботи молоді у сфері підприємницької діяльності. Програма спрямована на:

- формування економічно активної поведінки та підприємницького способу мислення молоді, навичок і мотивації до розвитку малого та середнього бізнесу;
- формування корпоративної культури та свідомості щодо переваг підприємництва серед молоді;
- висвітлення значимості молодіжного підприємництва не лише як способу вирішення проблеми зайнятості молоді, але й як ресурсу модернізації та підвищення конкурентоспроможності економіки Харківської області.