

## ПРОГРАМА 8.

### СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ПРЕДСТАВНИКІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Тенденцією розвитку сучасного світу є перехід від індустріальної епохи, де основною цінністю було матеріальне благополуччя, до постіндустріальної, де головною ціллю є враження та відчуття. Туризм став одним із найприбутковіших видів бізнесу і сьогодні використовує до 7% світового капіталу. Харківська область має значний потенціал для розвитку в'їзного туризму. На території міста і області знаходиться 6817 пам'яток археології, 2690 пам'яток історії, культури та монументального мистецтва національного та місцевого значення, діють 114 музеїв, близько 200 храмів. В області розташовано 77 унікальних природних об'єктів та об'єктів природно-заповідного фонду (у т.ч. 3 національні природні парки), понад 30 місць, де організовано водний відпочинок, є джерела лікувальних вод. Частина вищезазначених об'єктів має туристичну привабливість. Метою програми є створення необхідних умов з метою інформування та залучення представників малого та середнього підприємництва у сферу туризму. Програма спрямована на:

- збільшення рівня поінформованості щодо туристично-рекреаційного потенціалу Харківського регіону та можливостей суб'єктів туристичної діяльності щодо надання якісних туристично-екскурсійних послуг, послуг з розміщення на всеукраїнському та міжнародному рівні;
- забезпечення участі суб'єктів туристичної діяльності Харківської області у міжнародних та всеукраїнських туристичних виставках.